



SPACE **E**ARTH

INITIATIVE

KIT DE COMMUNICATION INTERNE



PRÉAMBULE

C'est une 1ère ! Nous, représentants de la filière spatiale française, sommes réunis pour parler d'une même voix et renforcer l'attractivité de nos métiers.

Notre secteur a choisi de s'engager pour gagner en visibilité, autour des usages du spatial au quotidien, loin de quelques représentations caricaturales dont nous souffrons encore trop.

Un projet inédit dont l'objectif est de re-sensibiliser le grand public et les décideurs aux enjeux du spatial à l'européenne. Vous le savez, les usages qui résultent de nos activités sont indispensables à la vie sur Terre. Nous avons décidé de le faire savoir.

Nous voulons envoyer un message fort : la filière spatiale franco-européenne est déterminée à travailler main dans la main, pour défendre notre intérêt collectif qui est aussi celui des citoyens, une filière spatiale forte au service de missions essentielles.



SOMMAIRE

1. **NOTRE NOUVEL ÉMETTEUR : SpacEarth Initiative**
2. **NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !**
3. **TÉLÉCHARGEZ LES ASSETS OFFICIELS DE LA CAMPAGNE**



1. NOTRE NOUVEL ÉMETTEUR

Dites bonjour à SpacEarth Initiative !



Pour accomplir notre mission, parler d'une même voix et incarner notre vision européenne de l'Espace, nous avons donné naissance à un nouvel émetteur :

SPACE **E**ARTH

INITIATIVE

La vie sur Terre passe par l'Espace

Notre campagne sera incarnée par 4 visuels et 4 films clés qui illustrent les usages quotidiens du spatial.



Si Fanny fait de belles vendanges tous les ans, c'est grâce aux satellites qui lui permettent d'optimiser ses rendements.



Si Emi peut surveiller de près la fonte des glaces et les risques d'inondation côtière, c'est grâce aux informations récoltées par les satellites.



Si le lieutenant Alexandre peut s'informer et communiquer avec son unité en toute indépendance, c'est grâce aux satellites qui contribuent à la souveraineté nationale.



Si Yanis peut retrouver ses amis malgré son très mauvais sens de l'orientation, c'est grâce aux satellites dédiés aux services de géolocalisation et de navigation.

Un site vitrine pour tout savoir sur la vision franco-européenne de l'Espace

Rendez-vous sur : www.spacearth-initiative.fr

SPACÉARTH INITIATIVE | La vie sur Terre passe par l'Espace

DOSSIERS 4 FILMS 5 NOS PROPOSITIONS ACTUALITÉS 11 CONTACT

LA LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Grâce aux satellites, il est possible de mieux observer les effets du réchauffement de la Terre et ainsi d'anticiper ses conséquences.

DÉCOUVREZ COMMENT

LA DÉFENSE

LA GÉOLOCALISATION

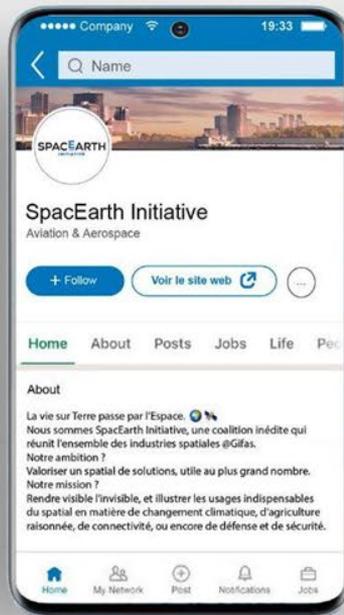
GEFAS | SAFRAN

Mentions légales

Facebook Twitter Instagram LinkedIn

La création de médias sociaux dédiés à la campagne

Ils seront le prolongement du site internet et joueront un rôle d'amplification des messages grâce à une stratégie de médiation adaptée.



Cible : décideurs publics, journalistes et politiques

Cible : grand public

2. NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

**Et si nous réunissions nos forces pour faire
du lancement de SpacEarth Initiative
un succès !?**





NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

Alors que des échéances majeures s'annoncent en France et en Europe, c'est le bon moment de refaire du spatial un enjeu public.

C'est le moment de valoriser l'excellence de notre filière et créer des vocations. Nous évoluons avec fierté dans un domaine qui répond aux grands enjeux du moment, une filière responsable, portée par des collaborateurs passionnés.

Afin de communiquer à la hauteur des enjeux qui sont les nôtres, nous vous invitons dès à présent à promouvoir notre coalition, en relayer les messages sur les réseaux sociaux, et inviter le grand public à rejoindre notre mouvement.

Nous avons besoin de vous, voici comment vous pouvez nous aider.





SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

cliquez sur les icônes pour vous rendre sur nos pages



@spacearthinitiative



@spacearthinitiative



@Spacearth_In



Spacearth Initiative



PARTAGEZ LES CONTENUS OFFICIELS DE LA CAMPAGNE SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX.

Nous mettons à votre disposition l'ensemble des visuels clés de la campagne afin de vous aider à alimenter vos propres réseaux sociaux.

Pour y accéder il vous suffit de les télécharger en vous rendant à la diapositive 13.

3. TÉLÉCHARGEZ LES ASSETS DE LA CAMPAGNE.

Voici la liste des assets de communication à votre disposition, ainsi que leurs liens de téléchargement.



C'est à vous de jouer !

Les assets de la campagne à votre disposition par ici.

**TÉLÉCHARGER
LES 4 VISUELS**



**TÉLÉCHARGER
LES 4 FILMS**



**TÉLÉCHARGER
LE LOGO ANIMÉ**

